

Neuer Kultdrink MR. SELTZY feiert Deutschland-Premiere!

GROWTH DOCK setzt mit erstem Investment auf Beschwipstes Wasser

Hamburg, 12.04.2021 – Der Sommer kann kommen! Und der passende Drink steht auch schon bereit. Denn was in den USA vor allem bei Millennials als Hard Seltzer bereits angesagt und erfolgreich ist, soll jetzt auch Deutschland erobern. Kultstatus inklusive. Die Chancen dafür stehen gut. Als alkoholisches Sprudelwasser verspricht MR. SELTZY Minimalismus, ohne auf Spaß und Geschmack verzichten zu müssen. Mit fünf Volumenprozent Alkohol, wenig Kalorien, null Zucker und null Kohlenhydraten trifft MR. SELTZY den Zeitgeist – und schmeckt dabei auch noch unfassbar lecker. Dafür sorgen die fruchtig-leckeren Sorten Apfel, Mango und Limette-Minze. Kurz: Ein Drink für viele Gelegenheiten.

Der Start von MR. SELTZY markiert gleichzeitig eine Premiere für das GROWTH DOCK. Der Hamburger Business Builder launcht damit sein erstes eigenes Investment. In nur zwei Monaten entwickelte das GROWTH DOCK gemeinsam mit den Gründern und Drink-Pionieren Mats Thede (28) und Nico Jahnke (27) die Positionierung, den gesamten Markenauftritt, das sympathische Design im Zeichen der Krake, den Launch-Case – inklusive rechtlicher Prüfung und Anmeldung. Also eigentlich alles, bis auf das Produkt selbst. Schneller geht es kaum.

„Wir sind sehr stolz, gleich mit unserem ersten Investment die volle Power des GROWTH DOCK aktiviert zu haben. Mit all seinen Vorteilen“, sagt Geschäftsführerin Insa Horsch. „Sämtliche Spezialisten und Experten, die wir unter dem Dach des GROWTH DOCK bündeln, haben mit Ihrem Knowhow dazu beigetragen, zusammen mit den Gründern ein großartiges Produkt mit extrem viel Potenzial anzuschieben.“

Das GROWTH DOCK investiert in die Frühphase von Food Start Ups und löst gleich zu Beginn eine Reihe von Herausforderungen. Es besteht aus einer Hamburger Kanzlei mit Schwerpunkt Lebensmittelrecht und der Open Kitchen, die StartUp Spezialisten innerhalb der neu formierten PAHNKE Group. Die Kanzlei unterstützt in Fragen des Lebensmittel- und Gesellschaftsrechts, die Agentur sorgt für den markenstrategischen Unternehmensaufbau und Sales Support.

Hinter MR. SELTZY stecken mit Mats Thede Nico und Jahnke ein BWL-er und ein Lebensmitteltechnologe, bereits seit der Schulzeit in Kiel beste Freunde. Ihre Gründerstory liest sich klassisch für das Jahr 2020. Mats verlor durch Corona seinen Job in Malaysia und finanzierte vom letzten Geld das Oneway Ticket zu Nico. Im winzigen Studentenapartment reifte die Idee. Und schon bald verkostete das Duo den ersten genießbaren Drink, setzte sich nur wenig später beim Drink Innovation Campus (DICA) gegen 74 Start Ups durch. Doch das soll erst der Anfang sein.



„Mit dem GROWTH DOCK an der Seite können wir jetzt den entscheidenden Schritt Richtung Zukunft machen“, sagt Mats Thede. „Die Zusammenarbeit gibt uns Sicherheit und einen starken Impact, um uns erfolgreich im Markt zu etablieren.“

Dazu zählt für Mats und Nico nicht ausschließlich der Erfolg. „Wir arbeiten an der Zertifizierung als klimaneutrales Unternehmen und spenden drei Prozent unseres Umsatzes, um Menschen in anderen Teilen der Welt den Zugang zu Trinkwasser zu erleichtern“, sagt Mats stellvertretend für das Duo. „Und wir wollen mit Hilfe von Climate Partner sicherstellen, dass unser Unternehmen seinen CO2 Fußabdruck kompensiert.“ Alles auch eine Frage der Haltung.

Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen

Stefan Westendorp

Kommunikation und PR Pahnke Open Kitchen GmbH

Telefon: +49 40 24 82 12 300

E-Mail: stefan.westendorp@pahnke.de